

### Bewusstseinswandel in der Berufsorientierung

Unsere Projekte zur Erweiterung des Berufswahlspektrums von Mädchen tragen das Thema wirksam in die Öffentlichkeit und sorgen durch zielgruppengerechte Information für mehr Perspektiven bei der Berufswahl. Sie beziehen die Beteiligten im privaten Umfeld, in Unternehmen, Schule und beruflicher Beratung in die Aktivitäten mit ein.

z.B. *Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag*: Die bundesweite Kampagne mobilisierte von 2001 – 2004 mehr als 258.000 Mädchen für 10.500 Veranstaltungen. 210 regionale Arbeitskreise sorgten für die Vorbereitung vor Ort.

[www.girls-day.de](http://www.girls-day.de)

### Stärkung von Medien- und Technikkompetenz

Für die erfolgreiche private und berufliche Nutzung der neuen Medien entwickeln wir Bildungsangebote mit strategischen Kooperationspartnerinnen und -partnern und übernehmen Management- und Koordinierungsfunktionen.

z.B. *Frauen ans Netz*: Das bundesweite Angebot an Internetkursen von Frauen für Frauen wird seit 1999 durchgeführt und hat bereits über 150.000 Teilnehmerinnen Basiswissen vermittelt. Kennzeichnend ist die Zusammenarbeit mit starken Partnern aus dem Telekommunikations- und Medienbereich.

[www.frauen-ans-netz.de](http://www.frauen-ans-netz.de)

z.B. *Online-Kompetenz für die Generation 50plus*: ein Internetangebot für Seniorinnen und Senioren mit dem Ziel, deren Internetbeteiligung und Medienkompetenz zu erhöhen.

[www.50plus-ans-netz.de](http://www.50plus-ans-netz.de)

### Chancengleichheit und Verbesserung der Ausbildungsqualität in IT-Berufen

Unsere zielgruppenspezifischen Veranstaltungen und Qualitätsprüfungen im Hinblick auf genderrelevante Aspekte der Ausbildungen sorgen für Chancengleichheit von Frauen und Männern in den IT-Berufen.

z.B. *idee\_it*: Das Ausbildungsprojekt hat den innovativen und erfolgreichen Veranstaltungstyp *idee\_it – Kick-off* als Mix aus Information, Beratung und Event entwickelt, der bundesweit in Kooperation mit Unternehmen und Kammern angeboten wird. Die bundesweit größte Untersuchung zur Ausbildungsqualität in den IT-Berufen dient als Grundlage für Gender-Workshops mit Ausbilderinnen und Ausbildern, in denen Qualitätsempfehlungen entwickelt werden.

[www.idee-it.de](http://www.idee-it.de)

### Europaweite Vernetzung

Wir beteiligen uns aktiv im Rahmen der EU-Gemeinschaftsinitiative *EQUAL* an der Vernetzung von Akteurinnen und Akteuren der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsförderung.

z.B. *Equal-IT-y in the Information Society*  
z.B. *WIT – Women in Technology*

### Benchmarking und Best Practice an Hochschulen

Bildungseinrichtungen und Hochschulen werben aktiv um neue Zielgruppen. Wir stärken den Wettbewerb um weiblichen Nachwuchs an Hochschulen.

z.B. *Hochschulranking*: In dem Projekt wird ein Hochschulranking nach Studienanfängerinnen an den technischen und naturwissenschaftlichen Fachbereichen der Hochschulen durchgeführt. Studienbewerberinnen und -bewerber haben dadurch neue Entscheidungskriterien für die Hochschulwahl.

[www.ranking-kompetenz.de](http://www.ranking-kompetenz.de)

E r f o l g s k o n z e p t e

E r f o l g s k o n z e p t e

### Projekt- und Konzeptberatungen

Bei der Konzeption und beim Aufbau neuer Ausbildungs- und Studiengänge sowie bei der Initiierung von Maßnahmen auf Bundes- und Landesebene beraten wir umfassend in Fragen zur Chancengleichheit.

z.B. *Monitoring von Fachprogrammen*: Das Fachprogramm zur Förderung von Frauen in Ingenieur- und Naturwissenschaften des niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur wird von uns wissenschaftlich begleitet.

[www.top.uni-hannover.de](http://www.top.uni-hannover.de)

### Modell landesweiter und regionaler Initiativen

Unsere erfolgreiche Arbeitsweise wird in Projekten und Initiativen der Länder und Kommunen aufgenommen, ergänzt und in länderbezogene Aktivitäten umgesetzt.

z.B. *Kompetenzzentren*: An den Hochschulen in Mecklenburg-Vorpommern wurde ein landesweites Kompetenzzentrum *Frauen für Naturwissenschaft* eingerichtet; das Netzwerk *Frauen.Innovation.Technik* in Baden-Württemberg bündelt landesweit Aktivitäten für Schülerinnen und Studentinnen.

[www.kompetenzzentrum-mv.de](http://www.kompetenzzentrum-mv.de)  
[www.netzwerk-fit.de](http://www.netzwerk-fit.de)

### Dialog mit der Fachöffentlichkeit

Wir initiieren und unterstützen Fachdialoge mit Partnerinnen und Partnern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung.

z.B. *Fachkonferenz Impulse nutzen*: Konferenz zum Thema Zukunftschancen durch eine neue Vielfalt in Studium und Lehre am 1./2. Februar 2002 in München.

[www.impulse-nutzen.de](http://www.impulse-nutzen.de)

z.B. *Fachkongress Women in Science*: Konferenz im Rahmen des Jahres der Chemie mit dem Schwerpunkt Chancengleichheit in der Chemie am 14. September 2003 in Mainz.

[www.women-in-science.de](http://www.women-in-science.de)

### Erfolge durch Private-Public-Partnerships

Unsere bundesweiten und innovativen Projekte sind als Private-Public-Partnerships konzipiert und werden in enger Abstimmung mit Partnerinnen und Partnern aus Politik, Wirtschaft und Verbänden durchgeführt. Die relevanten Akteurinnen und Akteure bringen mit ihrem Fachwissen die Projekte zum Erfolg. Das gemeinsame Engagement führt so zu erkennbaren Fortschritten für Frauen und Männer, Personalverantwortliche, Unternehmen und Politik.

z.B. Zusammenarbeit mit den Unternehmen der Initiative D21.

[www.initiated21.de](http://www.initiated21.de)

### [www.kompetenz.de](http://www.kompetenz.de)

Das Portal [www.kompetenz.de](http://www.kompetenz.de) ist der Knotenpunkt zum Thema Frauen in Informationsgesellschaft, Naturwissenschaft und Technik. Es bietet eine bundesweite Übersicht über Projekte, Initiativen und Veranstaltungen ebenso wie Datenbanken zu Berufsorientierungsangeboten, Schnupperstudien und Internetkursen für Frauen. Sie finden dort einen tagesaktuellen Newsservice und Informationen zum Thema Nachwuchsgewinnung. Zudem ist das Portal Kontaktstelle zu Netzwerken in Bildung, Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung. Im Bereich *Daten + Fakten* stehen geschlechterdifferenzierte Statistiken für naturwissenschaftliche und technische Felder bereit.

[www.kompetenz.de](http://www.kompetenz.de)

E r f o l g s k o n z e p t e

## Technik, IT, Naturwissenschaften – wir geben Orientierung!

Information der [Fach-]Öffentlichkeit, Vernetzung relevanter Akteurinnen und Akteure sowie Konzeption und Koordination von innovativen Projekten sind unsere zentralen Handlungsfelder in sechs Arbeitsschwerpunkten:

- Zugangsmöglichkeiten und Zugangschancen von Frauen zur Technik
- Schulische und außerschulische Bildung
- Berufliche Bildung und Weiterbildung
- Hochschulbildung
- Wissenschaft und Forschung
- Beruf und Arbeitswelt

## Unser Angebot

- **Projektaquisition und Projektmanagement**  
Akquisition, Leitung, Steuerung, Koordination und Controlling von bundesweiten Projekten im Hinblick auf Gendergerechtigkeit. Diese werden als Private-Public-Partnerships durchgeführt.
- **Beratung zu Reformprozessen in Hochschule und Weiterbildung**  
Konzeptentwicklung, Beratung und Coaching in Genderfragen bei der Konzeption und der Weiterentwicklung von Aus- und Weiterbildungen und Studienangeboten.
- **Monitoring relevanter gesellschafts- und wirtschaftspolitischer Handlungsfelder, Benchmarking**  
Beobachtung, Erhebung und Analyse von Entwicklungen und Trends; Formulierung von Zielvereinbarungen.
- **Service Daten und Fakten**  
Recherche, Darstellung und Aufbereitung von Daten, Fakten und Studien zur Situation von Frauen und Männern in Technik und Naturwissenschaften.
- **Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations**  
Konzeptentwicklung und Öffentlichkeitskampagnen zur zielgruppengerechten Ansprache von Frauen.

## Kontakt

### Kompetenzzentrum

#### Frauen in Informationsgesellschaft und Technologie

Wilhelm-Bertelsmann-Straße 10  
33602 Bielefeld  
fon +49.521.106-73 22  
fax +49.521.106-71 71  
eMail info@kompetenzz.de

Geschäftsführung: Barbara Schwarze

Aktuelle Informationen zu den Aktivitäten des Kompetenzzentrums und den weiteren Projekten finden sie im Internet unter:

[www.kompetenzz.de](http://www.kompetenzz.de)

Das Kompetenzzentrum Frauen in Informationsgesellschaft und Technologie und der Trägerverein Frauen geben Technik neue Impulse e.V. sind als Hochschulinstitut [An-Institut] in angewandter Forschung und Lehre aktiv.

© Frauen geben Technik neue Impulse e.V. 2004



# Innovationen durch Chancengleichheit

in Technik, IT und Naturwissenschaften

## Chancengleichheit durchsetzen

Bildungs- und forschungspolitische Schwerpunkte zur Chancengleichheit sind:

- die Steigerung des Frauenanteils in technisch-naturwissenschaftlichen Studien- und Ausbildungsgängen,
- die Ausweitung des Angebots von innovativen Studiengängen für Frauen in den natur- und ingenieurwissenschaftlichen Fächern und der Informatik,
- die Förderung der Entwicklung spezifischer Weiterbildungsangebote für Frauen in technischen Berufen,
- die Steigerung des Anteils der aktiven Internetnutzerinnen und -nutzer in der Bevölkerung ab 14 Jahren auf 75 Prozent bis 2005,
- die Förderung der Chancengleichheit von Frauen und Männern in technischen und naturwissenschaftlichen Berufen.

Das Kompetenzzentrum Frauen in Informationsgesellschaft und Technologie initiiert und koordiniert innovative Projekte und bundesweit wirksame Konzepte, um diese Ziele durchzusetzen. Die Förderung erfolgt von 2000 bis 2005 durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.



GEFÖRDERT VOM  
 Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

 Bundesministerium  
für Familie, Senioren,  
Frauen und Jugend

